

## PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar:

<http://transfer.der.picworld-datenbank.de/4f7b11cc86c165225b3ed866f7864f20/>.

Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer 1486977609 zum Download im [Bildarchiv](#), den Text unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unserer Veranstalter erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

**BU:** (v.l.n.r.): Max Küppers (Pro Tours/TourContact), Reiner Meutsch (Fly & Help) und Stephanie Schmidt (DTPS) überreichen die Gastgeschenke.

## Feierliche Schuleinweihung in Namibia

### „DER Bildung ein Zuhause geben“: DER Touristik Partner-Service startet mit Schulbesuch in das neue Spendenjahr

Köln, 14. Februar 2017. Ende Januar reiste eine 12-köpfige Delegation des DER Touristik Partner-Service (DTPS) nach Namibia und weihte die Dr. Joseph Diescho Primary School mit einer feierlichen und traditionellen Zeremonie offiziell ein. Zu den Teilnehmern der Delegationsreise zählten Stephanie Schmidt, Leitung DTPS-Marketing, Max Küppers, Geschäftsführer Pro Tours und TourContact, Reiner Meutsch, Gründer der Stiftung Fly & Help, sowie neun Expedienten aus Reisebüros, die dem DTPS-Verbund angehören. Auch der Schulleiter und ein Vertreter des namibischen Bildungsministeriums begleiteten die Zeremonie.

Die Schule war das erste Projekt, das der DTPS im Rahmen der DER Touristik-Initiative „DER Bildung ein Zuhause geben“ durch Spenden seiner Partner finanzierte. „Im April 2015 sollte alles schnell fertig werden, damit der Lehrbetrieb aufgenommen werden kann“, erklärt Stephanie Schmidt. „Nun haben wir die feierliche Einweihung nachgeholt und konnten uns davon überzeugen, dass unsere Hilfe Früchte trägt.“ Mit DTPS-Spenden entstand ein Schulblock mit drei neuen Klassenzimmern und Mobiliar. Zudem erhielten alle Schüler Lehrmaterialien. Mittlerweile werden an der Schule insgesamt 389 Kinder unterrichtet. Zur Bereicherung des Schulsports überreichte die Delegation 20 Fußbälle, Ballpumpen und Trainingshemden – gespendet von der Stiftung 1. FC Köln.

Auch in diesem Jahr setzt der DTPS sein Spendenengagement für „DER Bildung ein Zuhause geben“ weiter fort. 2017 werden neue Klassenräume in der Syangwa Primary School in Kenia gebaut und die Karangau 1 Elementary School in Indonesien wird umfangreich renoviert.

## PRESSEINFORMATION

### Pressekontakt

Unternehmenskommunikation DER Touristik

Anne Schmidt

t: +49 2203 42-702

[presse.koeln@dertouristik.com](mailto:presse.koeln@dertouristik.com)

### Hintergrund:

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik.

Die **DER Touristik Group** zählt mit 5,43 Milliarden Euro Umsatz und rund 10.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (2015) zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Sie ist die Reisesparte der REWE Group, einem internationalen Handels- und Touristikkonzern.

7,1 Millionen Gäste aus 14 europäischen Ländern verreisen pro Jahr mit den Veranstaltern der DER Touristik Group in 179 Reiseländer weltweit. Zu den Reiseveranstaltern zählen im Volumengeschäft die Marken ITS, Jahn Reisen, Travelix, Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie Clevertours (Deutschland), Kuoni (Schweiz und Großbritannien), Helvetic Tours (Schweiz) und Apollo (Nordeuropa). In Österreich und Osteuropa ist die DER Touristik Group mit eigenen Veranstaltern und Kooperationen (ITS Billa, ITS Coop Travel, Jahn Reisen, Dertour, Meier's Weltreisen, Transair) sowie über eine Mehrheitsbeteiligung an der Exim Holding (Exim Tours, Kartago Tours) vertreten.

Hinzu kommen 25 Spezialisten, die besondere Kundengruppen mit maßgeschneiderten und hochwertigen Angeboten bedienen, sowie die Online-Vertriebsmarken: In Deutschland der.com, Camperboerse.de, Ocean24 und Entdeck-die-welt.de, in der Schweiz Manta Reisen, Kontiki, Raitour, Frantour, Kuoni Cruises, Asia 365, Private Safaris, Cotravel, Dorado Latin Tours, Pink Cloud, ACS Reisen und lastminute.ch, in Nordeuropa Lime Travel, Golf Plaisir, Out of Bounds Golfresor und Krone Golf Tours, in Großbritannien Carrier, Kirker, CV Villas und Voyages Jules Verne sowie in Belgien und den Niederlanden Koning Aap, Your Way 2 Go, Shoestring und prijsvrij.nl.

Zum Reisevertrieb der DER Touristik Group gehören rund 2.400 Vertriebsstellen in Europa. In Deutschland ist sie mit 2.100 Reisebüros Marktführer – hierzu gehören die Vertriebslinien DER Reisebüro, das Franchisesystem Derpart sowie die Organisation der mittelständischen inhabergeführten Reisebüros unter dem Dach des DER Touristik Partner-Service (DTPS). Die Geschäftsreiseparte FCM Travel Solutions bietet mittelständischen Unternehmen und international tätigen Konzernen zudem umfangreiche Dienstleistungen rund um das Geschäftsreisemanagement an. In der Schweiz verfügt die DER Touristik über 80 Reisebüros (Kuoni, Helvetic Tours, Rewi Reisen und Premium Specialists), in Großbritannien sind es 49 Kuoni Stores. In Osteuropa verstärken 200 Filialen der Exim Holding den stationären Vertrieb. Des Weiteren gehören die schwedische Charterfluggesellschaft Novair und 78 Hotels der Marken Club Calimera, PrimaSol, Iti hotels, Cooe und Playitas (Sportresort auf Fuerteventura) zur Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen auf [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).