

## PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/787c3b8f1a7f1a53aa3539cee21d9a16/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer **1461142235** zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

**BU:** Mit dem Marketing-Aktionspaket zur Fußball-Europameisterschaft unterstützt der DER Touristik Partner-Service seine Reisebüropartner in ganz Deutschland.

## DTPS bringt Reisebüros und Kunden in EM-Stimmung

Frankfurt/Köln, 21. April 2016. Nach dem Sieg der deutschen Fußball Nationalmannschaft bei der Weltmeisterschaft 2014 gilt es nun, das Team bei der diesjährigen Europameisterschaft wieder zu unterstützen. Deshalb hat der DER Touristik Partner-Service (DTPS) für seine Reisebüropartner zur EM 2016 in Frankreich eine Marketing-Aktion aufgelegt. Das exklusive Paket kommt am 6. Mai in die Büros. Reisebüropartner mit dem Dekosystem erhalten dies ergänzend zur „DER Europareisemeister“-Gestaltung. Die anderen Büros können das Marketing-Paket direkt bestellen.

Das Marketingpaket bringt unter anderem Tippspielkarten und EM-Spielpläne im praktischen Hosentaschenformat mit. Kunden, die den EM-Sieger richtig tippen, haben die Chance auf Reisepreise und Fluggutscheine. Angebotsflyer, Fensterfolien und Plakate machen auf die Aktion aufmerksam. Als Dankeschön gibt es für Kunden EM-Armbänder in schwarz, rot, gold. „Mit dem Marketing-Paket können sich die Partnerbüros von ihren Mitbewerbern vor Ort abheben und sich gemeinsam mit den Kunden auf die Europameisterschaft einstimmen“, erläuterte DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen die Idee hinter der Kampagne.

### **Zum Hintergrund:**

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

### **Pressekontakt**

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

[katharina.hanke@dertouristik.com](mailto:katharina.hanke@dertouristik.com)