



PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/46c212db599419eb967d88976095cb74/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer **1421658510** zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: WeiterbildenDER: Der Seminarkatalog des DER Touristik Partner-Service umfasst rund 60 Termine mit über 400 Plätzen zu Themen wie Führung, Verkauf, Social Media und Produkt.

WeiterbildenDER: Der DTPS-Seminarkalender 2015

Frankfurt/Köln, 19. Januar 2015. Auch 2015 steht beim DER Touristik Partner-Service (DTPS) wieder im Zeichen der Aus- und Weiterbildung: Der neue Seminarkalender hält für die Reisebüropartner an rund 60 Terminen über 400 Seminarplätze bereit. Im Angebot sind Schulungen aus den Bereichen Führung und Betriebswirtschaft, Verkauf und Beratung, Techniksysteme, Social Media und Online-Marketing, Persönlichkeit sowie Produktthemen.

Neu sind Weiterbildungen zu Themen wie effizientes Empfehlungsmarketing, die die Reisebüros dabei unterstützen, zufriedenen Kunden zu Multiplikatoren zu machen oder Seminare für die Verbesserung des eigenen Auftritts am Counter. Im Bereich Social Media und Online-Marketing bietet der DTPS neben den Gruppenseminaren neu die „Sprechstunde“ an: In Abend-Webinaren können die Reisebüros mit einem Social Media-Trainer nach den Bürozeiten ihre individuellen Social Media- und Online-Strategien verbessern.

Einen Schwerpunkt des DTPS-Weiterbildungsangebots bilden die Expertenschulungen. Neben den Schulungen „DER Kreuzfahrtenprofi“ und „DER Familienreisenprofi“ kommt 2015 neu „DER Luxusreiseprofi“ dazu. In Zusammenarbeit mit dem Veranstalter Dertour deluxe und einem externen Trainingsinstitut werden die Reisebüros fit für den Verkauf von Luxusreisen gemacht.

Die Schulungen sind als Präsenzveranstaltungen, Online-Schulungen oder Webinare konzipiert. Zusätzlich können die Reisebüros individuelle Coachings und Bürotrainings buchen. Der Seminarkalender mit detaillierten Informationen zu allen Seminaren 2015 wurde aktuell an die über 1.200 Partnerbüros des DTPS verschickt.



PRESSEINFORMATION

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com