



PRESSEINFORMATION

DTPS-Partnerreisebüros immer aktuell im Netz

Frankfurt/Köln, 23. Juli 2015. Fast alle Kunden, die heute ins Reisebüro kommen, haben sich schon vorab online über das Büro und sein Angebot informiert. Damit die angeschlossenen Büros des DER Touristik Partner-Service (DTPS) mit ihren aktuellen Kontaktdaten, Öffnungszeiten und weiterführenden Infos mit einem Klick im Internet gefunden werden, haben die Geschäftsführer Michael Dohmen und Max Küppers sich Unterstützung bei der Online Presence Management-Plattform [uberall.com](#) geholt. Der Verbund greift seinen Reisebüro-Partnern so beim Aufbau ihrer Online-Sichtbarkeit unter die Arme.

[uberall.com](#) stellt sicher, dass die Daten teilnehmender Reisebüros automatisch in Online-Verzeichnisse wie Google, vielen sozialen Netzwerken, Kartendiensten, Branchenbüchern, Bewertungsplattformen und Navigationssystemen eingetragen, geschützt und laufend aktualisiert werden. Dazu gehören die Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten oder Beschreibungstexte aber auch Marketing-Specials, Dienstleistungen oder Fotos. „Das Internet hat die lokale Suche in den letzten Jahren entscheidend verändert: Vor dem Besuch im Reisebüro informieren sich heute bereits 38 Prozent der Kunden online“, erklärt Geschäftsführer Michael Dohmen. Sein Ziel: „Der potenzielle Kunde soll das Reisebüro im Netz finden, sich dort informieren und dann im Büro vor Ort buchen.“

In einer dreimonatigen Pilotphase stiegen die Zugriffszahlen auf die Websites der teilnehmenden Reisebüros auf mehr als das Dreifache. Dazu hat [uberall.com](#) die Reisebüros in über 30 Verzeichnissen neu angelegt oder die vorhandenen Daten aktualisiert und ergänzt. Diese Testergebnisse überzeugen Geschäftsführer Max Küppers: „Damit bieten wir unseren Partner-Reisebüros einen echten Mehrwert. Über unsere Schnittstelle zu [Uberall](#) werden alle Daten des Reisebüros voll automatisch übertragen. Damit entfällt der zusätzliche Administrationsaufwand für die teilnehmenden Reisebüros.“ [uberall.com](#) pflegt seit Anfang des Jahres auch die Online-Daten der rund 500 DER Reisebüros in Deutschland.

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

katharina.hanke@dertouristik.com