



PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: **1432713032**. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/bc061f3f19890c09d9d49252318dbb00/> zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Mit der Akquisekampagne „Jetzt die DER Chance ergreifen!“, die unter anderem Print-Anzeigen umfasst, sprechen die DER Touristik Partner-Unternehmen erfolgreiche selbständige Reisebüroinhaber an.

DER Touristik Partner: Jetzt die DER Chance ergreifen

Frankfurt/Köln, 27. Mai 2015. Die DER Touristik Partner-Unternehmen (DTPU) haben eine Kampagne zur Akquise neuer Reisebüropartner gestartet: Mit dem Aufruf „Jetzt die DER Chance ergreifen!“ sprechen die DTPU-Geschäftsführer Michael Dohmen und Claudia Blum erfolgreiche selbständige Reisebüroinhaber an.

Ausgesuchte Agenturen erhalten ab Ende Mai ein Mailing in Kofferform mit dem DER Touristik-Griff. Im Koffer stecken Informationen zu den Vorteilen der Reisebürokooperation, ein Paar gebrandete Flipflops und eine Lentikularkarte: Die Karte mit Wackelbild visualisiert die Verwandlung eines neutralen Reisebüros in ein DER Touristik Partner-Unternehmen. Reisebüroinhaber, die ein Bild ihres Büros einsenden, erhalten eine Visualisierung, wie es im DTPU-Look aussehen würde. Die ersten 25 Reisebüros, die einen Beratungstermin mit dem Außendienst vereinbaren, erhalten zudem einen DTPU-Deckchair. Unterstützt wird die Kampagne durch Anzeigen in den touristischen Printmedien. Hier erklären erfolgreiche Franchisepartner, warum sie gerne DER Touristik Partner sind.

Die Kampagne soll Reisebüroinhabern zeigen, wie sie von einem Wechsel zum DTPU-Franchiseverbund auf vielen Ebenen profitieren können. „Unsere Partner bekommen besondere Konditionen bei Leistungsträgern und erhalten bis zu 100 Prozent der Franchisegebühr über Werbekostenzuschüsse zurück“, erklärt DTPU-Geschäftsführerin Claudia Blum. Michael Dohmen, der das Franchise-System zusammen mit Blum leitet, ist überzeugt: „Die Vertriebsmarke DER und die Gestaltung des Reisebüros im Corporate Design unterstützen die Bekanntheit und damit den geschäftlichen Erfolg der Partnerbüros.“



PRESSEINFORMATION

Zum Hintergrund:

Das DER Touristik Partner-Unternehmen wurde 2001 als Atlasreisen Partner-Unternehmen in Köln gegründet und im April 2013 umbenannt. Es zählt aktuell 106 Partnerbüros in ganz Deutschland. Zusammen mit den Reisebürokooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE und TourContact, den Karstadt Reisebüros und den ADAC Regionalclubs Württemberg, Nordbayern und Südbayern im Reisebüro-Verbund, gehört das DER Touristik Partner-Unternehmen zum DER Touristik Partner-Service (DTPS). Die Dachorganisation vertritt die gemeinsamen Interessen aller Mitglieder. Sie zählt mehr als 1.200 Reisebüros und gehört zur DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com