

PRESSEINFORMATION



BU: Mit viel Engagement und Spaß bei der Sache – die Teilnehmer der DTPU-Jahrestagung.

DTPU-Jahrestagung: Den Marktveränderungen begegnen

Frankfurt/Köln, 06. Februar 2015. Ganz traditionell und auf Wunsch der Franchisepartner fand die Jahrestagung der DER Touristik Partner-Unternehmen (DTPU) bereits zum zwölften Mal auf Mallorca statt. Im Fokus stand dabei der sich wandelnde Markt – und wie die Partner darauf reagieren können.

Dazu erarbeiteten die Teilnehmer in Workshops Strategien für eine effektive Verkaufssteuerung. DTPU-Geschäftsführer Michael Dohmen erklärt: „Die aktuellen Marktveränderungen zwingen alle Reisebüros zum Umdenken. Mit den Workshops haben wir die Partner für das Thema sensibilisiert und gemeinsam mögliche Lösungswege erarbeitet.“ Ein Trainer der Verkaufspsychologie ermutigte die Reisebüro-Inhaber zum Überdenken der eigenen Gewohnheiten. Außerdem gab es Workshops zu Veranstalter-Konditionen und dem neuen DTPU-Provisions-Rechner.

Claudia Blum, die das Partner-System gemeinschaftlich mit Michael Dohmen verantwortet, hatte für die Franchisenehmer gute Neuigkeiten im Gepäck: „Nach der Umsatzsteigerung von mehr als neun Prozent im Vorjahr liegt die DTPU erneut hoch einstellig im Plus.“ Die DTPU-Geschäftsführung stellte außerdem Neuigkeiten wie eine Erweiterung des Flugfinders der DER Touristik Frankfurt und die Motivhotels Coeee der DER Touristik Köln vor. In einem Partner-Talk tauschten sich die 55 Teilnehmer, die 2/3 der DTPU-Reisebüros repräsentieren, über die aktuellen Entwicklungen aus.

Die Eröffnungs-Abendveranstaltung im Nassau Beach-Club mit Blick auf die erleuchtete Kathedrale von Palma und eine Weinverkostung in einer ursprünglichen Bodega in Andratx rundeten das Programm ab. Reisebüro-Partnerin Petra Beging zum Rahmenprogramm: „Hier sieht man noch das ursprüngliche Mallorca – zusammen mit dem interessanten Austausch unter den Kollegen in lockerer Atmosphäre bietet die DTPU-Jahrestagung eine tolle Mischung.“

Damit die Ergebnisse der Tagung möglichst lange anhalten, gab Michael Dohmen den Partnern noch einen Tipp mit auf den Weg: „Business ohne Fokus ist wie eine Ein-Tages-Diät. Schon morgen hat man wieder einen neuen Plan.“



PRESSEINFORMATION

Zum Hintergrund:

Das DER Touristik Partner-Unternehmen wurde 2001 als Atlasreisen Partner-Unternehmen in Köln gegründet und im April 2013 umbenannt. Es zählt aktuell 106 Partnerbüros in ganz Deutschland. Zusammen mit den Reisebürokooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE und TourContact, den Karstadt Reisebüros und den ADAC Regionalclubs Württemberg, Nordbayern und Südbayern im Reisebüro-Verbund, gehört das DER Touristik Partner-Unternehmen zum DER Touristik Partner-Service (DTPS). Die Dachorganisation vertritt die gemeinsamen Interessen aller Mitglieder. Sie zählt mehr als 1.200 Reisebüros und gehört zur DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com