



PRESSEINFORMATION

Der Kunde im Fokus

DER Touristik Partner-Unternehmen führen neue Panama-Version 2.2 ein

Frankfurt/Köln, 2. September 2016. Das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen (DTPU) führt in seinen über 100 Reisebüros die Version 2.2 des Frontoffice-Systems Panama ein. Das neue Tool stellt den Kunden in den Mittelpunkt aller Anwendungen und Workflows, indem die Büros die hinterlegten Daten einfacher auswerten und ihre Kunden so passgenau ansprechen können.

Mit Panama 2.2 können die Partnerbüros automatisiert individualisierte Newsletter verschicken. Dazu passend analysiert das neue Feature „Kundenradar“ die Qualität der Daten im System und zeigt eventuelle Lücken an. Claudia Blum, die das Franchise-System DTPU zusammen mit Michael Dohmen leitet, sieht gerade bei den Datenbanken noch Nachholbedarf: „Für eine höhere Datenqualität müssen die Partnerbüros die Informationen über ihre Kunden noch besser pflegen. Dann haben sie einen klaren Wettbewerbsvorteil“, weiß sie. Die neue Auswertung zeigt auch, welcher Kunde via Mailing, Telefon oder Newsletter kontaktiert werden darf. Anhand der Historie und der Merkmale, die das Büro individuell vergibt, sieht es auf einen Blick, an welchen Aktionen und Produkten er interessiert sein könnte.

„Vor dem Hintergrund des zunehmenden Multichannel-Reisevertriebs und der Anforderungen der hybriden Kunden richten wir unsere Marketingaktivitäten künftig noch stärker am Kunden und seinen individuellen Bedürfnissen aus“, sagt DTPU-Geschäftsführer Michael Dohmen zur bevorstehenden Einführung von Panama 2.2.

Panama 2.2 besteht aus den Hauptkomponenten Bosys 2.2, Amadeus oder einem anderen wählbaren CRS, sowie Bistportal mit modular zubuchbaren Beratungs- und Service-Bausteinen. Die Reisebüros benötigen für die neue Version keine separaten Schulungen.

Pressekontakt

Katharina Mautz

t: +49 69 9588-8000

presse.frankfurt@dertouristik.com

Hintergrund

Das **DER Touristik Partner-Unternehmen** wurde 2001 als Atlasreisen Partner-Unternehmen in Köln gegründet und im April 2013 umbenannt. Es zählt aktuell 106 Partnerbüros in ganz Deutschland. Zusammen mit den Reisebürokooperationen Deutscher Reisering, ProTours/RCE und TourContact, den Karstadt Reisebüros und den ADAC Regionalclubs Württemberg, Nordbayern und Südbayern im Reisebüro-Verbund, gehört das DER Touristik Partner-Unternehmen zum DER Touristik Partner-Service



PRESSEINFORMATION

(DTPS). Die Dachorganisation vertritt die gemeinsamen Interessen aller Mitglieder. Sie zählt mehr als 1.200 Reisebüros und gehört zur DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Die **DER Touristik** der REWE Group zählt mit 7 Milliarden Euro Umsatz und 9.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (2014) zu den führenden Reisekonzernen in Europa. 7,7 Millionen Gäste aus 14 europäischen Ländern verreisen pro Jahr mit den Veranstaltern der DER Touristik in 179 Reiseländer weltweit. Zu den Reiseveranstaltern zählen im Volumengeschäft die Marken ITS, Jahn Reisen, Travelix, Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen (Deutschland), Kuoni (Schweiz und Großbritannien), Helvetic Tours (Schweiz) und Apollo (Skandinavien und Finnland). In Österreich und den osteuropäischen Ländern Slowakei, Tschechien, Polen und Ungarn ist die DER Touristik mit eigenen Veranstaltern und Kooperationen (ITS Billa, ITS Coop Travel, Jahn Reisen, Dertour, Meier's Weltreisen, Transair) sowie über eine Mehrheitsbeteiligung an der Exim Holding (Exim Tours, Kartago Tours) vertreten.

Hinzu kommen fast 30 Spezialisten: In Deutschland Camperboerse.de, Clevertours und prijsvrij.nl, in der Schweiz Manta Reisen, Kontiki, Railtour, Frantour, Kuoni Cruises, Asia 365, Adria 365, Private Safaris, Cotravel, Dorado Latin Tours, Pink Cloud, ACS Reisen und lastminute.ch, in Skandinavien und Finnland Lime Travel, Golf Plaisir, Out of Bounds Golfresor und Krone Golf Tours, in Großbritannien Carrier, Kirker, CV Vilas und Voyages Jules Verne sowie in den Beneluxstaaten Koning Aap, Your Way 2 Go, Shoestring und Entdeck-die-welt.de.

Im Reisevertrieb ist die DER Touristik mit rund 2.100 Vertriebsstellen, dem Online-Reiseportal DER.COM und zahlreichen Veranstalter-Onlineportalen deutschlandweit Marktführer. Hierzu gehören die Vertriebslinien DER Reisebüro, das Franchisesystem Derpart sowie die Organisation der mittelständischen inhabergeführten Reisebüros unter dem Dach des DER Touristik Partner-Service (DTPS). Die Geschäftsreiseparte FCM Travel Solutions bietet mittelständischen Unternehmen und international tätigen Konzernen zudem umfangreiche Dienstleistungen rund um das Geschäftsreisemanagement an. In der Schweiz verfügt die DER Touristik mit 82 Reisebüros (Kuoni, Helvetic Tours, Rewi Reisen und Premium Specialists) ebenfalls über ein dichtes Netz an Vertriebsstellen, ebenso in Großbritannien (Kuoni Stores). Des Weiteren gehören die schwedische Charterfluggesellschaft Novair und 48 Hotels der Marken Club Calimera, PrimaSol, Iti hotels und Playitas (Sportresort auf Fuerteventura) zur Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen auf www.dertouristik.com.