



PRESSEINFORMATION

Neu im Panama-Technikpaket: DTPS-Webseiten für mobile Endgeräte optimiert

Frankfurt/Köln, 14. August 2017. Der DER Touristik Partner-Service (DTPS) hat sein Panama-Technikangebot ausgebaut. DTPS-Reisebüros können ab sofort vom Relaunch von „panama Webpage“ profitieren. So wurde das Layout der Internetseiten komplett überarbeitet und für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets optimiert. Damit sind die Inhalte für die User von allen Endgeräten aus gleichbleibend gut abrufbar.

Ein weiterer Vorteil der neuen Version ist die Suchmaschinenoptimierung. „Ein responsive Webdesign ist für eine gute Sichtbarkeit bei den großen Suchmaschinen enorm wichtig“, sagt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen. „Wir wollen unseren Partnern mit der neuen Version die besten Voraussetzungen für einen optimalen Online-Auftritt geben“, so Dohmen weiter

Die neue „panama Webpage“ ist ein wichtiger Baustein in der Multi-Channel Strategie der DTPS. Dies gilt auch für die angeschlossenen Buchungs-strecken der rund 13 verschiedenen Technik- und Contentpartner, die in „panama Webpage“ eingebunden sind.

Die Standard Basis-Variante ist kostenlos und fester Bestandteil eines jeden DTPS-Technikpakets. Auf Wunsch übernimmt der DTPS auch das Domain und E-Mail-Hosting für das Reisebüro. Zudem erhält das Reisebüro gegen einen geringen Aufpreis den Zugriff auf das eigens und exklusiv dafür entwickelte Content-Management-System von „panama Webpage“. Hiermit können Reisebüroinhaber ohne Programmier- oder IT-Kenntnisse ihren Internetauftritt so einfach gestalten wie eine Powerpoint-Präsentation.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588 8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik.



PRESSEINFORMATION

Die **DER Touristik Group** hat sich mit der größten Markenvielfalt als der Reiseanbieter für Europa etabliert. 10.100 Reiseexperten in 14 Ländern sorgen dafür, dass jeder Kunde den für ihn perfekten Urlaub buchen und erleben kann. Mit 16 großen, namhaften Veranstaltermarken, 25 Spezialisten, einem starken Netz an Internet-Portalen und Reisebüros, Zielgebietsagenturen, einer eigenen Fluglinie sowie fünf Hotelmarken bedient das Unternehmen jede Kundengruppe mit maßgeschneiderten und hochwertigen Angeboten. 7,1 Millionen Gäste vertrauen jährlich auf die Stärken und die Zuverlässigkeit der Touristiksparte der REWE Group. 2016 erwirtschaftete die DER Touristik Group 6,3 Milliarden Euro.