

PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/3783a8ed530f227426b6d88460e8a832/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer 1407333700 zum Download im Bildarchiv. Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unserer Veranstalter erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Unter dem Motto „Grillen & Chillen, Spaß & Sport“ erwartete die Gäste der DTPS-Sommerlounge ein entspanntes Event, in dessen Mittelpunkt ein Beachvolleyball-Turnier stand.



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/3783a8ed530f227426b6d88460e8a832/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer 1407333372 zum Download im Bildarchiv. Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unserer Veranstalter erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Die Initiative „DER Welt verpflichtet“ der DER Touristik freute sich über die Spenden der Gäste der DTPS-Sommerlounge.

DTPS-Sommerlounge: Austausch in entspannter Atmosphäre

Frankfurt, 07. August 2014. Sportfans, Wellnessliebhaber und Sonnenanbeter kamen ganz auf ihre Kosten: Ende Juli lud der DER Touristik Partner-Service (DTPS) zur zweiten Sommerlounge nach Köln. Rund 170 Reisebüropartner, Vertreter der Partner und Sponsoren folgten der Einladung in die „Playa in Cologne“.

Unter dem Motto „Grillen & Chillen, Spaß & Sport“ erwartete die Gäste ein sportliches Event. Im Mittelpunkt stand mit dem DTPS-Cup ein Beachvolleyball-Turnier, an dem neben zahlreichen Touristikern auch die beiden DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen und Max Küppers teilnahmen. Die Zuschauer nutzten das abwechslungsreiche Rahmenprogramm von Slacklinen bis zur Wellnessdrink-Schulung.

Glückliche Gewinner auf und abseits des Feldes

Die Gäste der DTPS-Sommerlounge konnten zudem Gutes tun, indem sie für „DER Welt verpflichtet“ spendeten. Mit der Initiative setzt sich die DER Touristik für bessere Bildungschancen durch den Bau von Schulen in verschiedenen Reiseländern ein. Der Höchstspendende erhielt als Dankeschön ein signiertes Trikot des 1. FC Köln. Der Gesamtspendenbetrag geht in voller Höhe an ein Schulprojekt in Namibia, das der DTPS im Rahmen von „DER Welt verpflichtet“ exklusiv unterstützt.



PRESSEINFORMATION

„Für uns war die zweite Sommerlounge wieder ein voller Erfolg. Die Reisebüromitarbeiter vom Azubi bis zum Inhaber sowie unsere Partner und Kollegen hatten großen Spaß“, erklärt Michael Dohmen. Sein DTPS-Geschäftsführer-Kollege Max Küppers stimmt ihm zu: „Sport verbindet. Nicht nur deshalb hat das Turnier mit den gemischten Teilnehmergruppen den Gemeinschaftsgedanken der DTPS gestärkt.“

Die Konzernveranstalter der DER Touristik sowie diverse Partner unterstützten die DTPS-Sommerlounge.

(1.671 Zeichen)

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com