



PRESSEINFORMATION



DER LUXUSREISEN
PROFI

Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: **1426505434**. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer

<http://transfer.der.picworld-datenbank.de/5bd80d693ca5787ddb23a8bdca52f070/> zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Luxus für alle: Mit der neuen Expertenreihe DER Luxusreisenprofi macht der DER Touristik Partner-Service Reisebüromitarbeiter fit für den Verkauf von Luxusreisen.

Neue Expertenschulung des DTPS: DER Luxusreisenprofi

Frankfurt/Köln, 16. März 2015. Der DER Touristik Partner-Service (DTPS) erweitert sein Weiterbildungsprogramm für den Vertrieb um eine Luxusreisen-Schulung. Nach den bereits etablierten Kreuzfahrt- und Familienreise-Weiterbildungen startet das dritte Expertenprogramm Ende März im Luxushotel Breidenbacher Hof in Düsseldorf, weitere Schulungstermine folgen. Im Stil der DTPS-Expertenseminare verbindet auch DER Luxusreisenprofi Praxis und Theorie. Das gezielte Training durch externe Partner macht die Teilnehmer fit für den Verkauf des immer stärker nachgefragten Luxusreisesegments.

Zu der eintägigen Schulung gehört auch der Blick hinter die Kulissen eines Hotels der Luxusklasse: Die Besichtigung von Suiten und ein Concierge-Vortrag veranschaulichen den Teilnehmern, welche Ansprüche Luxus-Kunden haben und wie die Reisebüromitarbeiter darauf eingehen können. Der Kooperationspartner Dertour deluxe, die Premiummarke der DER Touristik, versorgt die Teilnehmer zusätzlich mit reichlich Produktwissen. Wer sich zum Luxusreiseprofi hat ausbilden lassen, kann seine Expertise durch Werbemittel und Urkunden im Reisebüro visualisieren.

„Wir haben für unsere Profiprogramme viel positive Resonanz von den Reisebüros bekommen. Deshalb werden wir die erfolgreiche Reihe weiter ausbauen und unsere Vertriebsexperten gezielt zu Profis für stark nachgefragte Themengebiete ausbilden“, erklärt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen.

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com