

PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar:

<http://transfer.der.picworld-datenbank.de/fb318edfdb61ab4be488728f77faee50/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer **1464161273** zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Mit der Aktion „DER Service“ zeigen die Reisebüros im DTPS-Verbund, dass sie ihren Kunden Unterstützung bei allen Reiseangelegenheiten von A bis Z bieten.

Von Abholservice bis Zollformular DTPS stellt Zusatzservices für Kunden in den Fokus

Frankfurt/Köln, 25. Mai 2016. „Ihr Reisebüro kümmert sich“ – das ist die Botschaft, die die Büros im Verbund des DER Touristik Partner Service (DTPS) ihren Kunden senden. Mit der Aktion „DER Service“ zeigen sie, dass sie Ansprechpartner für alle Reiseangelegenheiten von A bis Z sind.

Die DTPS-Zentrale stattet die Franchise- und Kooperationsbüros jetzt zur Bewerbung der Zusatzprodukte mit kostenfreien Counteraufstellern und Informations-Flyern aus. Die Flyer sind im Format genau so angelegt, dass die Expedienten sie den Reiseunterlagen und Buchungsbestätigungen beilegen können. Ziel der Serviceaktion, die die DTPS-Zentrale auf Anregung aus den Reisebüroreihen aufgelegt hat, ist es, die Zusatzprodukte rund um das Thema Reise für den Kunden sichtbarer zu machen. „Reiseschutz und Mietwagen sind dem Kunden vielleicht als Service bekannt, aber weiß er, dass er in seinem Reisebüro auch eine Flughafen-Lounge buchen kann oder die Mitarbeiter die Visa-Besorgung übernehmen?“, fragt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen. „DER Service ist ein wichtiger Schritt, um die Zusatzleistungen der Reisebüros hervorzuheben.“

Die Zusatzservices umfassen Ausflüge, Transfers im In- und Ausland, Hotels und Parkmöglichkeiten an Flughäfen, Mietwagen, Lounge-Zugänge und Visa-Besorgungen.

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, Pro Tours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

katharina.hanke@dertouristik.com