



## PRESSEINFORMATION

### **DTPS lädt zur Jahrestagung in die Metropole Ruhr**

Frankfurt/Köln, 12. Januar 2017. Die Jahrestagung des DER Touristik Partner-Service (DTPS) findet 2017 in der Metropole Ruhr statt: Von 12. bis 14. Mai erwartet der Verbund rund 500 Teilnehmer im Herzen des Ruhrgebiets.

Den Tagungsort hat das DTPS-Team passend zum Tagungsmotto „Zukunft braucht Herkunft“ ausgewählt: Die Jahrhunderthalle Bochum als Symbol für den gelungenen Strukturwandel im Ruhrgebiet, die im bleibenden Gewand der Industriekultur heute einer der vielfältigsten modernen Eventlocations Europas ist. „Auch unsere Reisebüropartner haben in den letzten Jahren Flexibilität bewiesen und gezeigt, dass sie mit den touristischen Herausforderungen Schritt halten können. Damit das funktioniert, muss man wissen woher man kommt, wo man steht und wohin man möchte. Und dabei unterstützen wir als DTPS-Verbund unsere Partner“, erklärt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen.

Auf der Tagung wird es unter anderem um die Pauschalreiserichtlinie, Sicherheit in Zielgebieten und den „hybriden“ Kunden im digitalen Zeitalter gehen. Außerdem erfahren die Reisebürovertreter wichtige News und Trends aus dem DTPS-Verbund, von touristischen Partnern und aus der Branche. Im fachlichen und persönlichen Austausch können sie gemeinsam über Herausforderungen, Chancen und Lösungen diskutieren. Ein spannendes Rahmenprogramm mit Galaabend und Infotouren durch die Metropole Ruhr rundet die Tagung ab.

Die Reisebüropartner erhalten in den kommenden Tagen ihre persönliche Einladung, Anmeldeschluss ist der 20. Februar 2017.

#### **Pressekontakt**

Katharina Mautz

t: +49 69 9588-8000

[presse.frankfurt@dertouristik.com](mailto:presse.frankfurt@dertouristik.com)

#### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE und Deutscher Reisering. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik.

Die **DER Touristik Group** zählt mit 5,43 Milliarden Euro Umsatz und rund 10.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (2015) zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Sie ist die Reisesparte der REWE Group, einem internationalen Handels- und Touristikkonzern.

7,1 Millionen Gäste aus 14 europäischen Ländern verreisen pro Jahr mit den Veranstaltern der DER Touristik Group in 179 Reiseländer weltweit. Zu den Reiseveranstaltern zählen im Volumengeschäft die



## PRESSEINFORMATION

Marken ITS, Jahn Reisen, Travelix, Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie Clevertours (Deutschland), Kuoni (Schweiz und Großbritannien), Helvetic Tours (Schweiz) und Apollo (Nordeuropa). In Österreich und Osteuropa ist die DER Touristik Group mit eigenen Veranstaltern und Kooperationen (ITS Billa, ITS Coop Travel, Jahn Reisen, Dertour, Meier's Weltreisen, Transair) sowie über eine Mehrheitsbeteiligung an der Exim Holding (Exim Tours, Kartago Tours) vertreten.

Hinzu kommen 25 Spezialisten, die besondere Kundengruppen mit maßgeschneiderten und hochwertigen Angeboten bedienen, sowie die Online-Vertriebsmarken: In Deutschland der.com, Camperboerse.de, Ocean24 und Entdeck-die-welt.de, in der Schweiz Manta Reisen, Kontiki, Railtour, Frantour, Kuoni Cruises, Asia 365, Private Safaris, Cotravel, Dorado Latin Tours, Pink Cloud, ACS Reisen und lastminute.ch, in Nordeuropa Lime Travel, Golf Plaisir, Out of Bounds Golfresor und Krone Golf Tours, in Großbritannien Carrier, Kirker, CV Villas und Voyages Jules Verne sowie in Belgien und den Niederlanden Koning Aap, Your Way 2 Go, Shoestring und prijsvrij.nl.

Zum Reisevertrieb der DER Touristik Group gehören rund 2.400 Vertriebsstellen in Europa. In Deutschland ist sie mit 2.100 Reisebüros Marktführer – hierzu gehören die Vertriebslinien DER Reisebüro, das Franchisesystem Derpart sowie die Organisation der mittelständischen inhabergeführten Reisebüros unter dem Dach des DER Touristik Partner-Service (DTPS). Die Geschäftsreiseparte FCM Travel Solutions bietet mittelständischen Unternehmen und international tätigen Konzernen zudem umfangreiche Dienstleistungen rund um das Geschäftsreisemanagement an. In der Schweiz verfügt die DER Touristik über 80 Reisebüros (Kuoni, Helvetic Tours, Rewi Reisen und Premium Specialists), in Großbritannien sind es 49 Kuoni Stores. In Osteuropa verstärken 200 Filialen der Exim Holding den stationären Vertrieb. Des Weiteren gehören die schwedische Charterfluggesellschaft Novair und 78 Hotels der Marken Club Calimera, PrimaSol, Iti hotels, Cooee und Playitas (Sportresort auf Fuerteventura) zur Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen auf [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).