

PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/64d79ca1ab2ede0f87f06e4af4cfd12a/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer **1421055622** zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Mit Marketingmaßnahmen wie Aufstellern für das Reisebüro unterstützt der DER Touristik Partner-Service seine Partner auch 2015. Alle Aktionen sind übersichtlich gelistet im gerade verschickten Marketingkalender.

Von A wie Anzeigenvorlagen bis Z wie Zubehör für Deko: Der DTSPS-Marketingkalender 2015

Frankfurt/Köln, 13. Januar 2015. Der praktische Überblick für das ganze Jahr: Der DER Touristik Partner-Service (DTSPS) hat für seine Mitglieder auch 2015 wieder einen ganzjährigen Marketingkalender aufgelegt.

Der Marketingkalender 2015 bietet die gesamte Palette von A wie Anzeigenvorlagen bis Z wie Zubehör für Deko. Auch in diesem Jahr unterstützt die Servicegesellschaft ihre Partnerbüros mit exklusiven und individuellen Marketingaktionen, mit denen sie sich von ihren Mitbewerbern vor Ort abheben können. Hierfür gibt die Servicegesellschaft ihren Partnern professionell gestaltete Marketingwerkzeuge an die Hand, die das Reisebüro personalisieren kann.

Bei allen Marketingmaßnahmen steht die Stamm- und Neukundenwerbung im Fokus. Dazu gehören in diesem Jahr unter anderem zwölf Kundenmailings, die durch Responsemechaniken wie Gewinnspiele, Giveaway-Abholung oder POS-Artikel crossmedial verzahnt sind. Zu saisonalen Themen wie Familienurlaub, Kreuzfahrten oder dem Sommer- und Winterstart hat Stephanie Schmidt, Teamleiterin Marketing und Verkaufsförderung beim DTSPS, Kampagnenpakete mit passender Dekoration, Mailings und Aktionswerbemitteln geschnürt.

Der Marketingkalender mit detaillierten Informationen zu allen Werbemaßnahmen und einer praktischen Jahresübersicht für 2015 wurde aktuell an die über 1.200 Partnerbüros des DTSPS verschickt.

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTSPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTSPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com