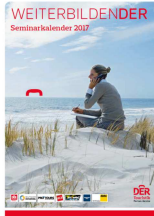




## PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/be424f9665909c03a9faf5051136d4eb/> . Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer **1484226261** zum Download im [Bildarchiv](#). Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

**BU:** Mit dem Seminar kalender 2017 macht der DER Touristik Partner-Service seine Reisebüropartner fit für den Büroalltag.

## **DTPS-Seminarkalender 2017: Gut gewappnet für den Reisebüroalltag**

Frankfurt/Köln, 18. Januar 2017. Auch im neuen Jahr unterstützt der DER Touristik Partner-Service (DTPS) seine Reisebüropartner wieder mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm: Der Seminar kalender 2017 hält über 500 Plätze in Präsenzseminaren, E-Learnings und Webinaren bereit. Im Fokus stehen die Themen Verkaufen, Führen und Optimieren, Kundengewinnung und -reaktivierung sowie neue Techniktools. Bei den exklusiven DTPS-Expertenprogrammen DER Luxusreisenprofi, DER Hotelreisenprofi und DER Kreuzfahrtenprofi lernen die Reiseberater alles Wichtige zur Erschließung lukrativer Kundengruppen.

In allen Seminaren arbeiten die Trainer eng mit den Teilnehmern zusammen und gehen intensiv auf individuelle Fragen ein. Auch aktuelle Themen wie Krisen oder Pauschalreiserecht werden behandelt. Die DTPS-Experten- und Produktseminare sind so konzipiert, dass sie sich optimal durch die DER Touristik Campus-Seminare ergänzen lassen. Mit dem Weiterbildungsangebot für die digitale Welt des Marketings und den Techniktools zeigt der DTPS den Reisebüropartnern auf, wie sie ihren Arbeitsalltag erleichtern können. Im Training „Knigge für Azubis“ erfahren Berufseinsteiger, welche Umgangsformen Kunden erwarten und wie sie ihr Auftreten perfektionieren können.

### **Pressekontakt**

Katharina Mautz

t: +49 69 9588-8000

[presse.frankfurt@dertouristik.com](mailto:presse.frankfurt@dertouristik.com)

### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE und



## PRESSEINFORMATION

Deutscher Reisering. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik.

Die **DER Touristik Group** zählt mit 5,43 Milliarden Euro Umsatz und rund 10.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (2015) zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Sie ist die Reisesparte der REWE Group, einem internationalen Handels- und Touristikkonzern.

7,1 Millionen Gäste aus 14 europäischen Ländern verreisen pro Jahr mit den Veranstaltern der DER Touristik Group in 179 Reiseländer weltweit. Zu den Reiseveranstaltern zählen im Volumengeschäft die Marken ITS, Jahn Reisen, Travelix, Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie Clevertours (Deutschland), Kuoni (Schweiz und Großbritannien), Helvetic Tours (Schweiz) und Apollo (Nordeuropa). In Österreich und Osteuropa ist die DER Touristik Group mit eigenen Veranstaltern und Kooperationen (ITS Billa, ITS Coop Travel, Jahn Reisen, Dertour, Meier's Weltreisen, Transair) sowie über eine Mehrheitsbeteiligung an der Exim Holding (Exim Tours, Kartago Tours) vertreten.

Hinzu kommen 25 Spezialisten, die besondere Kundengruppen mit maßgeschneiderten und hochwertigen Angeboten bedienen, sowie die Online-Vertriebsmarken: In Deutschland der.com, Camperboerse.de, Ocean24 und Entdeck-die-welt.de, in der Schweiz Manta Reisen, Kontiki, Railtour, Frantour, Kuoni Cruises, Asia 365, Private Safaris, Cotravel, Dorado Latin Tours, Pink Cloud, ACS Reisen und lastminute.ch, in Nordeuropa Lime Travel, Golf Plaisir, Out of Bounds Golfresor und Krone Golf Tours, in Großbritannien Carrier, Kirker, CV Villas und Voyages Jules Verne sowie in Belgien und den Niederlanden Koning Aap, Your Way 2 Go, Shoestring und prijsvrij.nl.

Zum Reisevertrieb der DER Touristik Group gehören rund 2.400 Vertriebsstellen in Europa. In Deutschland ist sie mit 2.100 Reisebüros Marktführer – hierzu gehören die Vertriebslinien DER Reisebüro, das Franchisesystem Derpart sowie die Organisation der mittelständischen inhabergeführten Reisebüros unter dem Dach des DER Touristik Partner-Service (DTPS).

Die Geschäftsreisesparte FCM Travel Solutions bietet mittelständischen Unternehmen und international tätigen Konzernen zudem umfangreiche Dienstleistungen rund um das Geschäftsreisemanagement an. In der Schweiz verfügt die DER Touristik über 80 Reisebüros (Kuoni, Helvetic Tours, Rewi Reisen und Premium Specialists), in Großbritannien sind es 49 Kuoni Stores. In Osteuropa verstärken 200 Filialen der Exim Holding den stationären Vertrieb. Des Weiteren gehören die schwedische Charterfluggesellschaft Novair und 78 Hotels der Marken Club Calimera, PrimaSol, Iti hotels, Cooee und Playitas (Sportresort auf Fuerteventura) zur Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen auf [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).