



PRESSEINFORMATION

DTPS baut Seminarreihe zum Thema Sicherheit aus

Frankfurt/Köln, 19. Mai 2016. Die aktuelle Verunsicherung der Reisenden erleben Reisebüromitarbeiter täglich. „Ist mein Traumziel noch sicher?“, „Wie ist Ihre Einschätzung zur Lage im Reiseland?“, „Gibt es eine Alternative?“. Gerade jetzt können Reisebüros bei ihren Kunden mit fundierter Beratung punkten. Im Seminar "Umgang mit Sicherheitskrisen und aktive Kundenrückgewinnung" lernen die Reisebüros im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS), wie sie den Ängsten ihrer Kunden richtig begegnen. „Das Thema ist aktueller denn je. Deshalb haben wir drei zusätzliche Termine aufgelegt, denn gerade jetzt gilt es, die Kunden optimal zu beraten und einen Mehrwert gegenüber dem Internet zu bieten“, erklärt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen.

Die jeweils eintägigen Seminare finden am 31. Mai in Berlin, am 1. Juni in Köln und am 2. Juni in München statt. Im Training lernen die Teilnehmer, ihre eigenen Ängste und die ihrer Kunden aufzulösen. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Kundenbindung, bei der den Reisebüromitarbeitern aufgezeigt wird, wie sie die Kunden halten oder wieder rückgewinnen können.

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, Pro Tours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

katharina.hanke@dertouristik.com