

PRESSEINFORMATION



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar:

<http://www.bildarchiv.dertouristik.com/images/1/l/1473326326.jpg>

Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer 1473326326 zum Download im [Bildarchiv](#), den Text unter www.dertouristik.com. Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unserer Veranstalter erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Sun & Fun bei der vierten DTPS-Sommerlounge am Playa Cologne in Köln

DTPS-Sommerlounge 2016

Beachfeeling am „Playa in Cologne“ für DTPS-Reisebüros und –Partner

Köln, 8. September 2016. Am 3. September lud der DER Touristik Partner-Service (DTPS) zur dritten Sommerlounge nach Köln ein. Rund 190 Reisebüropartner, zahlreiche Sponsoren aus dem Veranstalter- und Kreuzfahrtenbereich, Airline- sowie der Versicherungspartner ERV folgten der Einladung an die „Playa in Cologne“. Unterstützt wurde das DTPS-Event zudem durch die Konzernveranstalter und Hotelmarken der DER Touristik.

Unter dem Motto „ Feiern Sie mit uns den Sommer“ erwartete die Gäste bei angenehmen 29 Grad ein vielfältiges Sommer-Event. Im Rahmen des DTPS-Cups kamen insbesondere die Sportfans auf ihre Kosten. Neben zahlreichen Touristikern nahm auch DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen an dem Beachvolleyball-Turnier teil und holte mit seiner Mannschaft sogar den Cup. Insgesamt traten 60 Spieler in 12 Teams gegeneinander an.

Die Zuschauer nutzten das abwechslungsreiche Rahmenprogramm von einem Fotoshooting, einer Wellnessdrink-Schulung und einem Glücksrad-Spiel über Dosenwerfen, bis hin zur 10-minütigen Massageeinheit.

Glückliche Gewinner auf und abseits des Feldes

Die Gäste der DTPS-Sommerlounge konnten zudem Gutes tun, indem sie für die DER Touristik-Initiative „DER Welt verpflichtet“ spendeten. Der Gesamtspendenbetrag in Höhe von 2.000 Euro geht an ein Schulprojekt in Banyumas auf der indonesischen Insel Java, das DTPS im Rahmen von „DER Welt verpflichtet“ exklusiv unterstützt. Unter den Höchstspendern verlor DTPS zwei exklusive und handsignierte Trikots des 1. FC Köln.

PRESSEINFORMATION

„Mit 190 teilnehmenden Partnern und Sponsoren brach die diesjährige Sommerlounge den Rekord. Die Reisebüromitarbeiter vom Azubi bis zum Inhaber sowie unsere Partner und Kollegen hatten großen Spaß“, sagt Michael Dohmen, und ergänzt: „Bei dem jährlichen Event steht nicht die fachliche Information im Vordergrund, sondern das Netzwerken der Partner und Sponsoren“.

Zum Hintergrund:

Im Verbund des DER Touristik Partner-Service (DTPS) (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, ProTours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation DER Touristik Köln

t: +49 2203 42-702

presse.koeln@dertouristik.com