



PRESSEINFORMATION

DER Touristik Partner-Unternehmen überzeugt Existenzgründer

Frankfurt, 04. September 2014. Existenzgründer fühlen sich beim DER Touristik Partner-Unternehmen (DTPU) gut aufgehoben. Alleine für das laufende Geschäftsjahr konnte das Partner-System sechs Reisebürogründer für sich gewinnen.

Das ist laut Claudia Blum, die das Partner-System gemeinschaftlich mit Michael Dohmen verantwortet, vor allem der optimalen Starthilfe zu verdanken, die das DTPU neu gegründeten Reisebüropartnern gewährt. „Hierzu gehören Planungs-Tools und die Beratung bei Mietverträgen und Einrichtung ebenso, wie spezielle Marketingunterstützung rund um die Eröffnung. Mit unseren „Eröffnungspaketen“ bieten wir von der Visitenkarte über Reisegutscheine bis hin zu Tickettaschen und Prospektaufklebern alles Wünschenswerte für einen guten Start“, so Claudia Blum.

Zudem können die neuen DER Touristik Partner-Unternehmen von der Nähe zur DER Touristik profitieren. „Wir freuen uns über das gegebene Vertrauen unserer Reisebüro-Partner, welches nicht zuletzt auch ein Resultat unserer neuen starken Dachmarke ist“, zeigt sich Andreas Heimann, Geschäftsführer DER Reisebürovertrieb, überzeugt.

(1.073 Zeichen)

Hintergrund: Das DER Touristik Partner-Unternehmen wurde 2001 als Atlasreisen Partner-Unternehmen in Köln gegründet und im April 2013 umbenannt. Es zählt aktuell 110 Partnerbüros in ganz Deutschland. Zusammen mit den Reisebürokooperationen Deutscher Reisering, ProTours/RCE und TourContact, den Karstadt Reisebüros und den ADAC Regionalclubs Württemberg, Nordbayern und Südbayern im Reisebüro-Verband, gehört das DER Touristik Partner-Unternehmen zum DER Touristik Partner-Service (DTPS). Die Dachorganisation vertritt die gemeinsamen Interessen aller Mitglieder. Sie zählt mehr als 1.200 Reisebüros und gehört zur DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com