

Presse-Information



Hinweis: Das Fotomaterial ist direkt über folgenden Link herunterladbar: <http://transfer.der.picworld-datenbank.de/8ba2a085a55271d4688a913a73a036aa/>. Danach finden Sie das Foto unter der Bildnummer **1414662821** zum Download im Bildarchiv. Die Benutzung des Bildmaterials ist ausschließlich im Zusammenhang mit dieser Presseinformation sowie einer Nennung unseres Unternehmens erlaubt und in diesem Fall kostenlos.

BU: Mit einem eigenen Internetauftritt für ihr Partnermodell proMobil spricht die Reisebürokooperation Pro Tours interessierte wie etablierte mobile Reiseberater an.

Reisebürokooperation Pro Tours: Eigener Internetauftritt für den mobilen Vertrieb

Frankfurt/Köln, 31.10.2014. Um dem schnell wachsenden mobilen Vertrieb gerecht zu werden, ist die Reisebürokooperation Pro Tours mit einem eigenen Internetauftritt für ihr Partnermodell proMobil online gegangen. Unter **www.mein-mobiles-reisebuero.de** finden interessierte wie etablierte mobile Reiseberater Informationen, die Pro Tours speziell für diese Zielgruppe zusammengestellt hat.

Interessierte finden hier u. a. Informationen zum Sortiment und den Konditionen, zu Weiterbildungsangeboten sowie Unterstützung bei Technik und Marketing. „Wir wollen unseren aktuellen aber auch potenziellen Partnern einen schnellen, klaren und ganzheitlichen Überblick bieten – sowohl über die Anforderungen an als auch unsere Leistungen speziell für mobile Reiseberater“, erklärt Dirk Hansel, Geschäftsführer von Pro Tours, die Motivation für die neue Webseite.

Damit trägt die Reisebürokooperation den in den letzten Jahren gestiegenen Ansprüchen und dem hohem Professionalisierungsgrad innerhalb dieses touristischen Vertriebskanals Rechnung. „Der Erfolg gibt uns Recht“, sagt Jennifer Schillhammer, Ansprechpartnerin für die mobilen Reiseberater von proMobil. „Seit der Freischaltung des neuen Onlineauftritts sind die Besucherzahlen und Anfragen für unser mobiles Vertriebskonzept stark gestiegen und wir haben schon erste Verträge gezeichnet, die wir auf unsere neue Website zurückführen können.“

Bereits 2013 hat die Reisebürokooperation Pro Tours ihr Partnermodell proMobil, das speziell auf die Bedürfnisse mobiler Verkäufer ausgerichtet ist, ausgebaut und spricht mittlerweile über 100 Partner an. Der neue Webauftritt komplettiert nun das Angebot.

(1.614 Zeichen)

Presse-Information

Hintergrund: Die Reisebürokooperation Pro Tours/RCE zählt mehr als 500 Partner. Sie ist eine Tochtergesellschaft der DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG und Gesellschafter des DER Touristik Partner Service (DTPS). Im Verbund des DTPS (ehemals RSG) sind die Kooperationen Deutscher Reising, Pro Tours/RCE, TourContact, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie die Ketten Karstadt Reisebüro und der ADAC Regionalclub Württemberg. Der DTPS zählt mehr als 1.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Pressekontakt

Katharina Hanke

t: +49 69 9588-1602

presse.frankfurt@dertouristik.com