



PRESSEINFORMATION

DTPS-Schulungsoffensive beginnt mit Paukenschlag

Schulungsreigen rund um die Pauschalreiserichtlinie wird mit Kick off-Event für 300 Reisebüropartner eröffnet

Frankfurt/Köln, 29. Januar 2018. Die Reisebüro-Dachorganisation DTPS legt im Zuge des Inkrafttretens der Pauschalreiserichtlinie ein umfangreiches Schulungsangebot mit E-Learnings, Webinaren und Präsenzseminaren für seine angeschlossenen Reisebüros auf. Auftakt der Schulungsoffensive ist ein Kick off-Event mit 300 Teilnehmern am 13. April 2018 in Köln. „Ziel unserer Veranstaltung ist es, unseren Partnern die rechtlichen Grundlagen und Abläufe praxisorientiert zu vermitteln“, erläutert Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS. „Wir wollen sie motivieren, offensiv mit der Thematik am Counter umzugehen.“ Programm-Highlight des Kick off-Events: In eigens aufgebauter Reisebürokulisse stellen professionelle Schauspieler zahlreiche Fallbeispiele dar und laden die Reisebüropartner zum Mitmachen ein. Zudem wird Pauschalreiserichtlinien-Experte Prof. Dr. Ansgar Staudinger einen Vortrag halten und es gibt eine Messe mit Partnern wie Technikfirmen und Versicherungen.

Die E-Learnings und Webinare werden in Zusammenarbeit mit dem DER-Vertrieb aufgelegt. Die Präsenzseminare, die auf dem E-Learning aufbauen, stehen exklusiv DTPS-Mitgliedern zur Verfügung. In über 40 Seminarterminen werden dabei rund 1.000 Teilnehmer mithilfe zahlreicher Praxisbeispiele intensiv geschult. Zudem erhalten die Teilnehmer praktische Infos und Tipps zur Einbettung des Themas Pauschalreiserichtlinie in das Verkaufsgespräch. „Wir möchten, dass unsere Reisebüropartner dem Inkrafttreten der Pauschalreiserichtlinie am 1. Juli 2018 entspannt entgegensehen, denn wir geben ihnen das nötige Rüstzeug an die Hand, damit sie mit den neuen Herausforderungen gut umgehen können“, so Dohmen.

Das Thema Weiterbildung wird bei DTPS insgesamt groß geschrieben. Das zeigt auch der neu erschienene Seminar kalender, der mehr als 30 unterschiedliche Seminare zu den verschiedensten Counter-relevanten Themen wie Reiseschutz, Luxusreisen, Kreuzfahrten, Panama-Techniktools, Neukundenakquise oder Onlinemarketing bereithält.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588 8000

presse@dertouristik.com



PRESSEINFORMATION

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE, Deutscher Reising und die AER Kooperation. Zum DTPS zählen mehr als 2.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen auf www.dtps.de.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter ihr Dach gehören 131 Firmen, ihr Gesamtumsatz lag 2016 bei 6,3 Milliarden Euro. Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie beschäftigt 10.100 Mitarbeiter in 14 europäischen Ländern. Jährlich verreisen 7,1 Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Dazu zählen Marken wie Dertour und ITS in Deutschland, Kuoni und Helvetic Tours in der Schweiz, Exim Tours und Kartago Tours in Osteuropa, Apollo in Skandinavien sowie Kuoni in Großbritannien. Hinzu kommen 2.400 Reisebüros – darunter der deutsche Marktführer DER Reisebüro – und der Onlinevertrieb. Zur DER Touristik Group zählen fünf Hotelmarken, ein Geschäftsreiseanbieter, eine Fluglinie und Zielgebietsagenturen in 56 Destinationen. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.