



PRESSEINFORMATION

Marketing- und Seminarkalender 2019 von DTPS

Fokus Dialogmarketing, neue Seminarangebote

Köln/Frankfurt, 12. Dezember 2018. Für eine optimale Jahresplanung 2019 verschickt der DER Touristik Partner-Service (DTPS) an die 2.100 Reisebüros seines Verbundes derzeit den aktuellen Marketing- und Seminarkalender. Neben vielen bewährten Maßnahmen gibt es auch Neuerungen.

Im **Marketingkalender** finden Partner beispielsweise ein noch größeres Angebot an Dekosystemen: So wird es 15 Pakete aus Schaufensterdeko, A1 Plakat, A5 Counteraufsteller, Schaufensterfolien und passenden Dekoelementen geben. Ein ganzjähriges Angebot an Werbemitteln und exklusiven Aktionen, wie zum Beispiel die zweimal jährlich erscheinende DTPS-Urlaubsbox, bietet den Büros Unterstützung für ihre lokalen Kundenbindungsmaßnahmen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Unterstützung im Dialogmarketing. Mit zehn großen Printmailings sowie einem monatlichen Endkundennewsletter werden die verschiedenen Zielgruppen passend zu ihren Buchungsphasen angesprochen. Dabei werden den Reisebüros größtmögliche Personalisierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten gegeben. In jedem Mailing und in jedem Newsletter kann sich das Reisebüro über die Standardpersonalisierungen hinaus mit Fotos und Expertentipps als persönlicher Urlaubsexperte präsentieren. Bei jedem Mailing gibt es zudem Gewinnspiele und Give aways für die Kundengewinnung. Bis zum 31.01.2019 können sich die Partner zudem einen 10 Prozent Frühbucherrabatt auf die großen Kundenmailings sichern.

Neu ist die starke offline- und online Verzahnung mit den individuellen Panama Webpages der einzelnen Reisebüros. Begleitend zu den Mailings und Newslettern werden Aktionsbanner und Landingpages mit weiteren Angeboten, Trends und Tipps sowie Gewinnspielen auf den Websites der Reisebüros integriert. Über Short Codes gelangt der Kunde auf seine persönliche Seite. Dadurch wird automatisch mehr Traffic und Resonanz auf den Webseiten erzeugt.

Im **Seminarkalender 2019** gibt es über 100 neue spannende Angebote zu Themen, die die Reisebüropartner aktuell beschäftigen. „Unser neues Seminarprogramm mit über 1.200 Plätzen war noch nie so vielfältig. Ob Büroinhaber, erfahrene Counterkraft oder Azubi – für jeden bieten wir das passende Seminar“, erklärt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS. Neben bewährten Seminarklassikern wurde das Portfolio um neue exklusive Seminare erweitert. So werden beispielsweise Schulungen zur „Umsatzsteigerung durch Kundenmanagement“ oder zum Thema „Beschwerdemanagement“ im Hinblick auf die Neuerungen der PRRL angeboten. Im Fokus stehen aber auch die Mitarbeiter. Neu sind daher Seminare zur Mitarbeitergewinnung oder Trainings zur Förderung



PRESSEINFORMATION

der Auszubildenden. Für den Nachwuchs am Counter wurden die speziellen Seminare „Social Media Marketing“ und „Verkaufsknigge für Azubis“ aufgenommen.

Weiterhin angeboten werden die beliebten DTPS-Expertenprogramme. Hier können sich Expedienten in einer zweitägigen Schulung zu Experten in den Segmenten Luxusreisen oder Hochsee- und Flussreisen weiterbilden.

Neben dem vielfältigen Angebot an Präsenzseminaren und Webinaren wird es exklusive E-Learnings in verschiedenen Aufbaustufen zu Datenschutz, Reiserecht, Kreuzfahrten und weiteren relevanten Themen geben.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE, Deutscher Reising und die AER Kooperation. Zum DTPS zählen mehr als 2.200 Reisebüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter ihr Dach gehören 132 Firmen, ihr Gesamtumsatz lag 2017 bei 6,5 Milliarden Euro. Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie beschäftigt 10.300 Mitarbeiter in 15 europäischen Ländern. Jährlich verreisen 7,1 Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Dazu zählen Marken wie Dertour und ITS in Deutschland, Kuoni und Helvetic Tours in der Schweiz, Exim Tours und Kartago Tours in Osteuropa, Apollo in Skandinavien sowie Kuoni in Großbritannien und Frankreich. Hinzu kommen 2.400 Reisebüros – darunter der deutsche Marktführer DER Reisebüro – und der Onlinevertrieb. Zur DER Touristik Group zählen fünf Hotelmarken, ein Geschäftsreiseanbieter, eine Fluglinie und Zielgebietsagenturen in 57 Destinationen. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.