



## PRESSEINFORMATION

### „Provision bei Buchung ist der richtige Weg“

#### **DER-Vertrieb: Schulterschluss von Kette, Franchise und Kooperationen**

Köln/Frankfurt, 1. November 2019. Kette, Franchise und Kooperationen unter dem Dach des DER-Vertriebs wenden sich mit einer gemeinsamen Erklärung an die Reiseveranstalter, deren Produkte sie vermitteln. „Die Thomas Cook-Insolvenz hat gezeigt: Reisebüros brauchen mehr Sicherheit. Die späte Zahlung von Grund- und Superprovisionen kann die Reisemittler in ihrer Existenz gefährden, wenn ein Reiseveranstalter insolvent wird. Wann die Provision fließt, und wie stabil ein Veranstalter aufgestellt ist, dies ist spätestens jetzt zum wichtigen Kriterium für die Zusammenarbeit geworden. Zahlung nach Buchung, das ist der richtige Weg“, erklären die Geschäftsführer Andreas Heimann (DER Reisebüro), Aquilin Schömig (Derpart), Michael Dohmen (DTPS und DTPU), Dirk Bender (TourContact), Dirk Hansel (Pro Tours/RCE).

Die frühe Provisionszahlung sei schon bislang das Markenzeichen besonders verlässlicher Partner, allen voran die DER Touristik Deutschland. Daran müssten sich alle Veranstalter fortan messen lassen.

#### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588 8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

#### **Hintergrund**

Der **DER-Vertrieb** ist mit über 2.400 Reisebüros der größte Reisevertrieb Deutschlands. Zu ihm zählen die Kette DER Reisebüro, das Kooperationsdach DER Touristik Partner-Service, die Reisebürokooperationen TourContact und Pro Tours/RCE sowie die Franchisesysteme Derpart und DER Touristik Partner-Unternehmen. Der DER-Vertrieb ist Teil der DER Touristik Group.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter ihr Dach gehören über 130 Firmen, ihr Gesamtumsatz lag 2018 bei 6,7 Milliarden Euro. Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie beschäftigt 10.900 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen 9,9 Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Dazu zählen Marken wie Dertour und ITS in Deutschland, Kuoni und Helvetic Tours in der Schweiz, Exim Tours und Kartago Tours in Osteuropa, Apollo in Skandinavien sowie Kuoni in Großbritannien und Frankreich. Hinzu kommen rund 2.800 Reisebüros – darunter der deutsche Marktführer DER Reisebüro – und der Onlinevertrieb. Zur DER Touristik Group zählen fünf Hotelmarken, eine Fluglinie und Zielgebietsagenturen mit 61 Büros in 26 touristischen Destinationen. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).