

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [Dein Urlaub vermisst Dich](#).

In unserer Bilddatenbank www.bildarchiv.dertouristik.com finden Sie verschiedene Motive unter den Bildnummern 1537525112, 1537525111 und 1537525110. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Postkartenmotiv Fernreisen der DTPS-Kampagne „Dein Urlaub vermisst Dich“.

DTPS-Kampagne „Dein Urlaub vermisst Dich“ fördert Kundenbindung und Urlaubssehnsucht

Köln/Frankfurt, 27.04.2020. Unterstützung für den Counter: Anfang Mai startet der DER Touristik Partner-Service (DTPS) eine große Marketingkampagne für seine angeschlossenen Reisebüropartner. Unter dem Motto „Dein Urlaub vermisst Dich“ richtet sich die Kampagne mit einem emotionalen, persönlichen Ansatz an die Kunden. Dabei geht es darum, dass nicht nur der Verbraucher die schönste Zeit des Jahres vermisst, sondern auch der Urlaub – und alle, die ihn möglich machen – den Urlauber. Auf die Bewerbung einzelner Veranstalter, konkreter Reiseziele und besonderer Preisangebote verzichtet die mehrstufige und auf mehrere Monate ausgelegte Kampagne in der ersten Phase bewusst. Stattdessen liegt der Fokus zunächst auf dem Erwecken der Urlaubssehnsucht: „Unsere Kampagne ruft schöne Erinnerungen an den letzten Urlaub ins Gedächtnis, und gibt diesem eine eigene Persönlichkeit“, erklärt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS das Konzept der Aktion. „Hier sind zwei, die sich vermissen, und es braucht unsere Reisebüros mehr denn je, um die beiden wieder glücklich zu vereinen.“

Im Rahmen der Kampagne werden die dem DTPS-Verbund angeschlossenen Reisebüros mit Schaufensterdekoration, Plakaten, Postkarten, Webseiten-Bannern und Vorlagen für Facebook und Emails ausgestattet. Die Kampagne ist bewusst dezentral gesteuert: Alle Werbemittel zahlen auf die direkte Kommunikation zwischen Reisebüro und Kunden ein. Daher verweisen die auf den Werbemitteln abgebildeten QR-Codes auf das jeweilige Stammreisebüro. Flankiert wird die Kampagne durch personalisierte Newsletter und ein Gewinnspiel: Die Kunden sind aufgefordert, ihre schönsten Urlaubsmomente mit ihrem Reisebüro zu teilen. Unter



PRESSEINFORMATION

allen Teilnehmern werden zehn 500 Euro-Reisegutscheine von Dertour verlost. Buchbar im Reisebüro und auf www.meiers-weltreisen.de.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Dachorganisation für die Karstadt Reisebüros, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Vertriebsbüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter ihr Dach gehören über 130 Firmen, ihr Gesamtumsatz lag 2018 bei 6,7 Milliarden Euro. Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie beschäftigt 10.900 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen 9,9 Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Dazu zählen Marken wie Dertour und ITS in Deutschland, Kuoni und Helvetic Tours in der Schweiz, Exim Tours und Kartago Tours in Osteuropa, Apollo in Skandinavien sowie Kuoni in Großbritannien und Frankreich. Hinzu kommen rund 2.800 Reisebüros – darunter der deutsche Marktführer DER Reisebüro – und der Onlinevertrieb. Zur DER Touristik Group zählen fünf Hotelmarken, eine Fluglinie und Zielgebietsagenturen mit 61 Büros in 26 touristischen Destinationen. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.