

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: „[Sundown statt Lockdown](#)“
In unserer Bilddatenbank
www.bildarchiv.dertouristik.com finden Sie die
Motive unter den Bildnummern 1537525356 und
1537525355. Bitte beachten Sie die dortigen
Hinweise zur Nutzung.

BU: Kampagnemotive für DTPS-Kampagne „Sundown statt Lockdown“

DTPS-Kampagne: „Sundown statt Lockdown“ stärkt Urlaubswunsch und Reiselust

Exklusive Kampagne für DTPS-Reisebüropartner fördert Kundenbindung

Köln/Frankfurt, 19. Januar 2021. Der DER Touristik Partner-Service (DTPS) startet mit einer neuen Marketingkampagne zur Unterstützung seiner angeschlossenen Reisebüropartner in das Jahr 2021. Unter dem übergreifenden Motto „Alles wird Urlaubsgut!“ wird es über das Jahr verteilt mehrere exklusive Kampagnenphasen geben. Die aktuelle Kampagne trägt den Titel „Sundown statt Lockdown – diesen Frühling verbringe ich auf der Sonnenseite“.

„Gerade bei Kunden, die im Jahr 2020 gar nicht oder nur sehr eingeschränkt reisen konnten, ist die Urlaubs-Sehnsucht momentan besonders stark ausgeprägt. Diesen Impuls möchten wir mit der Kampagne verstärken und unsere Reisebüropartner bei der Kommunikation mit ihren Kunden auf allen Kanälen unterstützen“, erklärt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS, das Konzept der Aktion. „So bleibt das Reisebüro weiterhin in Kontakt mit seinem Kunden, der nach dem kalten Winter jetzt durchstarten und seinen Urlaub für den Frühling und Sommer planen möchte.“

Im Rahmen der Kampagne werden die dem DTPS-Verbund angeschlossenen Reisebüros seit Mitte Januar mit Schaufensterdekorationen mit den fünf Kampagnemotiven und wöchentlichen Angebotsaushängen, Plakaten, Webseiten-Bannern, Social Media-Vorlagen, Newslettern und individualisierbaren Postkarten ausgestattet. Die Kampagne mit dem Slogan kommt gut an. „Bereits nach wenigen Tagen haben sich hunderte Reisebüros den Slogan für ihre sozialen Medien downgeloadet“, zeigt sich Dohmen erfreut.



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund DER Touristik Partner-Service (DTPS) ist die Dachorganisation für Galeria Reisen, den ADAC Regionalclub Württemberg, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours/RCE und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.200 Vertriebsbüros. Die Servicegesellschaft vertritt die Interessen aller Mitglieder und gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de

Über die DER Touristik Group

Eine Reise schafft Erinnerungen und unvergessliche Momente. Für unsere 8,4 Millionen Kunden jährlich möchten wir genau das erreichen. Wir sind an ihrer Seite – bei der Onlinebuchung oder im Reisebüro genauso wie bei ihrem Aufenthalt am Reiseziel. Unser Angebot ist bunt wie die Welt: Wer mit unseren Veranstaltern oder Spezialisten seine Koffer packt, kann 179 Länder der Welt kennenlernen. Die DER Touristik Group ist in 16 Ländern Europas aktiv und beschäftigt rund 10.100 Mitarbeiter. Im Jahr 2019 erzielte die Reisesparte der REWE Group einen Umsatz von 6,5 Milliarden Euro.

Our Group. Your Pleasure.

Lernen Sie unsere Gruppe kennen: www.dertouristik.com