

PRESSEINFORMATION

DER Touristik Partner-Service lädt Azubis zur DRV-Jahrestagung nach Marokko ein

DTPS unterstützt Reisebüropartner in der Nachwuchsförderung

Köln/Frankfurt, 31. Oktober 2022. Die Jahrestagung des Deutschen Reiseverbands (DRV) in Marokko ist für Berufsanfänger die perfekte Möglichkeit, Zielgebiets- und Produktkenntnisse zu erwerben, sich mit anderen Vertretern der Branche auszutauschen und ein Netzwerk aufzubauen. Um seine Reisebüropartner bei dieser Art der Nachwuchsförderung zu unterstützen, lädt der DER Touristik Partner-Service (DTPS) im Rahmen seines Programms „DTPS Travel Youngsters“ vier Auszubildende zu der Jahrestagung ein.

Die Azubis aus den dem Verbund angeschlossenen Reisebüroorganisationen konnten sich für die Teilnahme bewerben. Aufgrund der großen Resonanz wurde die Zahl der Plätze von drei auf vier aufgestockt. „Wir sind regelmäßig auf den DRV-Jahrestagungen mit einer starken Reisebüropräsenz aus unseren Reihen vertreten und freuen uns, dass wir dieses Jahr noch mehr Nachwuchskräfte dabei haben werden“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer des DTPS. „Damit wollen wir auch die Stimme der Reisebüros im DRV weiter stärken“, so Dohmen weiter.

Für die ausgewählten Auszubildenden übernimmt der DTPS die komplette Teilnahmegebühr inklusive An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung sowie die Teilnahme an den Zielgebietsworkshops und Abendveranstaltungen. Die Jahrestagung findet vom 1. bis 4. Dezember 2022 im marokkanischen Taghazout statt.

Zum Nachwuchsprogramm „DTPS Travel Youngsters“, das 2019 gestartet ist, können sich Auszubildende und junge Reisebürokräfte unter 30 Jahre auf dieser [Website](#) der Reisebüro-Dachorganisation anmelden. Neben exklusiven Seminaren, besonderen Azubi-Events, Einladungen zu Tagungen und Veranstaltungen sowie Plätzen auf Inforeisen und Fachpresse-Abos erhalten die Travel Youngsters des DTPS auch viele aktuelle News und fachliche Informationen.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
t: +49 69 9588-8000
presse@dertouristik.com

PRESSEINFORMATION

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, die ADAC Regionalclubs Württemberg, Schleswig-Holstein, Nord- und Süd-Bayern, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.