

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [TOURMORROW-Keyvisual](#).
In unserer Bilddatenbank <https://bildarchiv.dertouristik.com/>
finden Sie das Motiv unter der Bildnummer 1537525523. Bitte
beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: DER Touristik Partner-Service hat die Initiative „TOURMORROW. Die Zukunft im Blick. Dein Reisebüro.“ ins Leben gerufen und unterstützt damit seine Reisebüropartner auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

DER Touristik Partner-Service startet Nachhaltigkeitsinitiative für Reisebüros

DTPS engagiert sich für Agenda 2030 der Vereinten Nationen und erarbeitet Maßnahmenkatalog für Vertriebspartner

Köln/Frankfurt, 10. Oktober 2022. Der DER Touristik Partner-Service (DTPS) will seine mehr als 1.000 Reisebüropartner auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen. Dafür hat der Verbund die Initiative „TOURMORROW. Die Zukunft im Blick. Dein Reisebüro.“ ins Leben gerufen. Basierend auf den 17 global gültigen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals – SDGs), die die Vereinten Nationen in der Agenda 2030 beschlossen haben, werden Handlungswege nachhaltigen Wirtschaftens für Reisebüros aufgezeigt.

Das Konzept und die Inhalte der Nachhaltigkeitsinitiative hat eine Arbeitsgruppe mit rund 30 Teilnehmern aus den Verbundzentralen und angeschlossenen Reisebüros, die der DTPS ins Leben gerufen hat, entwickelt. Professionell unterstützt wird die Arbeitsgruppe von Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Leiterin des Fachbereichs Tourismus/Duales Studium und des Instituts für Nachhaltigkeit an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin).

„Mit unserer Initiative TOURMORROW möchten wir einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen leisten und unseren Reisebüropartner konkrete Maßnahmen aufzeigen, wie sie ihr Geschäft nachhaltiger betreiben können. Denn eine intakte Umwelt ist unsere Lebensgrundlage und die Voraussetzung für funktionierenden Tourismus“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS.

Auf der Kick-off-Veranstaltung an der HWR Berlin im Dezember 2022 werden der DTPS und die Geschäftsführer der dem Verbund angeschlossenen Reisebüroorganisationen gemeinsam mit Prof. Dr. Sandra Rochnowski und Studierenden ihres Fachbereichs die Nachhaltigkeitsinitiative offiziell starten.



PRESSEINFORMATION

Interessierte Reisebüropartner können sich ab Januar 2023 der Initiative anschließen.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, die ADAC Regionalclubs Württemberg, Schleswig-Holstein, Nord- und Süd-Bayern, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reisering. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzernneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.