

PRESSEINFORMATION



BU: Mit dem Marketingkalender 2023 bietet der DER Touristik Partner-Service seinen Reisebüropartnern eine Vielzahl an Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung.

DTPS bringt Marketingkalender 2023 heraus

DER Touristik Partner-Service bietet Reisebüropartnern Vielzahl an Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung

Köln/Frankfurt, 3. Januar 2023. Um seine Reisebüropartner bei der Planung ihrer Marketingaktivitäten 2023 optimal zu unterstützen, veröffentlicht der DER Touristik Partner-Service (DTPS) zum Jahresstart seinen neuen Marketingkalender. Der Folder stellt übersichtlich dar, welche Aktionen, Kampagnen und Schulungen der Reisebüro-Verbund den angeschlossenen Büros im kommenden Jahr anbietet. Die vielseitigen Off- wie Onlinemaßnahmen sprechen Kunden auf allen Kanälen an.

Geplant für 2023 sind fünf größere Marketingkampagnen im bewährten Mix aus Printmailing, Newsletter, PoS-Werbemitteln, Social Media Posts und eigenen Landingpages. Die erste Kampagne startet Anfang März mit dem Motto „Kein Sommer ohne Urlaub – früh buchen und profitieren“. Weitere Kampagnen wird es zu den Themen Last-Minute-Angebote im Sommer, Luxusreisen, Herbst- und Winterreisen sowie zum Buchungsstart für den Sommer 2024 geben.

„Um Interaktion mit den Kunden zu schaffen, werden die Kampagnen durch Gewinnspiele und Giveaways aufgeladen. Durch Kooperationen mit namhaften Partnern wie etwa mit Constantin Film für Kinopremieren erzielen wir noch mehr Aufmerksamkeit und gewinnen auch viele Neukunden für unsere Reisebüropartner dazu“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer des DTPS.

Unterstützung im Dialogmarketing erhalten die dem Verbund angeschlossenen Reisebüros durch den Endkunden-Newsletter, den der DTPS zentralseitig für seine Partner aufsetzt und der technisch weiter optimiert wurde. In mindestens monatlichen Aussendungen werden die verschiedenen Zielgruppen passend zu ihren Buchungsgewohnheiten und Reiseinteressen angesprochen. Dabei erhalten die

PRESSEINFORMATION

Reisebüros größtmögliche Personalisierungs- und Individualisierungs-Optionen – so können sie den Newsletter mit Teambildern und eignen Beiträgen an ihre Kunden verschicken. Zudem werden in der Kontaktbox alle relevanten Angaben des Reisebüros veröffentlicht und Buttons zu seinen Social Media-Kanälen gesetzt.

Für eine starke Präsenz in den sozialen Medien stellt der DTPS seinen Partnerbüros wöchentliche Postingvorlagen inklusive Videos und Hashtags in verschiedenen Formaten für Facebook, Instagram und WhatsApp zur Verfügung. Der Support wird durch Schulungsangebote im Bereich Social Media ergänzt.

Auf klassische Marketingaktionen müssen die dem Verbund angeschlossenen Reisebüros nicht verzichten. Der DER Touristik Partner-Service hat auch 2023 PoS-Pakete aus Dekomaterial, Plakaten, Schaufensterfolien und Counteraufstellern sowie Werbemittel für individuelle Verkaufsförderungsmaßnahmen im Programm.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, für das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Coeee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzernneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.