

PRESSEINFORMATION

DTPS nimmt Kurs auf Norwegen

DER Touristik Partner-Service (DTPS) veranstaltet Jahrestagung mit über 300 Partnern an Bord von AIDAnova

Köln/Frankfurt, 24. Februar 2023. Unter dem Motto „DTPS goes AIDA“ veranstaltet der DER Touristik Partner-Service vom 29.4. bis 6.5.2023 in Zusammenarbeit mit AIDA Cruises seine exklusive Jahrestagung an Bord von AIDAnova. Die als Workation@sea angelegte einwöchige Reise führt die mehr als 300 teilnehmenden Partner – darunter Reisebüroinhaber und Kreuzfahrtexperten – auf die Norwegen-Route ab/bis Kiel.

Während der beiden Seetage findet ein DTPS-internes Tagungsprogramm statt. Dabei geht es unter anderem um Themen wie Digitalisierung, Fachkräftemangel und Nachhaltigkeit. An den Landtagen haben die DTPS-Partner die Möglichkeit, Bergen, Nordfjordeid, Ålesund und Stavanger im Rahmen von Landausflügen kennenzulernen, sich auszutauschen und zu vernetzen sowie das Bordleben zu genießen.

„Wir freuen uns über den großen Zuspruch unserer Partner für unsere Jahrestagung an Bord von AIDAnova“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS. „Mit dieser Tagung setzen wir ein wichtiges Zeichen für unsere enge Kooperation mit AIDA. Zudem bietet sie den Teilnehmern eine ideale Möglichkeit, sich wertvolles zusätzliches Kreuzfahrtwissen anzueignen.“

Uwe Mohr, Vice President Sales AIDA Cruises, ergänzt: „Den DTPS mit so vielen wichtigen Vertriebspartnern an Bord begrüßen zu können, freut uns sehr. Die Jahrestagung ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, den Reisebüros unsere Lovebrand AIDA hautnah zu präsentieren.“

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reisering. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen



PRESSEINFORMATION

bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Coee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.