

## PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter:

In unserer [Bilddatenbank](#) finden Sie das Motiv zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Nutzten die DTPS-Jahrestagung auf der AIDAnova zum Austausch mit den Reisebürovertretern: Max Küppers (DER Touristik Partner-Service), Therese Block (Chamäleon), Dirk Hansel (Pro Tours), Nils Casmir (DER Touristik), Grit Beckmann (Aldiana), Michael Dohmen (DTPS), Ramona Schneider (ERGO) und Uwe Mohr (AIDA) (v. l.)

## DTPS goes AIDA

### **DER Touristik Partner-Service lud seine Reisebüropartner zur „workation@sea“-Tagung an Bord von AIDAnova ein**

Köln/Frankfurt, 22. Mai 2023. 350 Teilnehmende, 7 Tage, 4 Schwerpunktthemen – die Jahrestagung 2023 des DER Touristik Partner-Service (DTPS) fand in einem außergewöhnlichen Format statt: Eine Woche kreuzten die Vertreter der zum Reisebüroverbund gehörenden Büros bei der „workation@sea“-Tour auf AIDAnova von Kiel nach Norwegen und zurück.

„Mit unseren Schwerpunkt-Themen Steuerung, Technik, Fachkräftemangel und Nachhaltigkeit haben wir wichtige Impulse für die erfolgreiche Zukunft unserer angeschlossenen Partner gesetzt“, ist DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen überzeugt. AIDA, DERTOUR und Aldiana sowie Chamäleon Reisen, ERGO, ASI und AROSA stellten ihr Neuigkeiten vor. Im DTPS-Teil der Tagung ging es um Erlösoptimierung und Digitalisierung, um Ideen gegen den Fachkräftemangel sowie um Nachhaltigkeit im Reisebüro und die Tourmorrow-Initiative. Die Themen wurden ergänzt um Diskussionsrunden mit Experten aus der Touristik. Michael Dohmen überreichte AIDAVice President Sales Uwe Mohr für die gute Partnerschaft den ersten „DTPS Lovebrand Award“, der verliehen wird an Veranstalter, die sich in besonderem Maße für die Zusammenarbeit mit DTPS engagieren. „Der DTPS ist ein Spitzenperformer unter den Reisebüroorganisationen und wir freuen uns auf ein intensives Produkterlebnis und einen wertschätzenden Austausch auf Augenhöhe bei besten Rahmenbedingungen“, gab Uwe Mohr das Kompliment bei der Verleihung zurück. Zudem wurden Aldiana anlässlich seines 50-jährigen und Deutscher Reiserings anlässlich seines 30-jährigen Bestehens besonders geehrt.

Die Zeit außerhalb und während des Ausflugsprogramms, unter anderem bei einer Social Media-Tour durch Bergen und Stavanger, wurde für den Austausch der Teilnehmenden untereinander, aber auch mit dem DTPS-Verbund und dem AIDA

## PRESSEINFORMATION

Salesteam genutzt. Auch die Vertreter der Verbände DER Touristik Partner-Unternehmen, Pro Tours, Deutscher Reising und TourContact nutzten den außergewöhnlichen Tagungscharakter für Treffen innerhalb ihrer Verbände und intensiven Austausch mit ihren Reisebüropartnern.

Trotz der ungewöhnlich langen Tagung waren die Teilnehmenden aus den Reisebüros begeistert: „Es war eine einzigartige und eindrucksvolle Tagung mit einer gelungenen Kombination aus Tagung, Informationsaustausch mit den lieben Kollegen und Entspannung bei den Landausflügen“, sagt Nicole Siefen vom Südstadt Reisebüro in Köln. „Es war klasse, dass wir so lange zusammen waren und nach der Pandemiezeit so viel Gelegenheit zum Austausch zu den vielen neuen Themen und Herausforderungen unserer Branche hatten“, findet auch Petra Beking, DTPU City Reisebüro in Bergheim stellvertretend für ihre Kolleginnen und Kollegen.

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter [www.dtps.de](http://www.dtps.de)

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerninterne Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).