

## PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [DTPS-Sommekampagne](#).

In unserer Bilddatenbank <https://bildarchiv.dertouristik.com/> finden Sie das Motiv zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Mit der aktuellen Sommerkampagne machen die DTPS-Büros Lust auf spontanen Urlaub.

## **DTPS-Sommerkampagne „Heute hier, morgen dort“: Gewinnspiel und Sonnenmilch-Aktion für Reisebürokunden**

Köln/Frankfurt, 20. Juni 2023. Sonnenmilch als Give-away für treue Reisebürokunden. Vor dem Start der Sommerferien hat der DER Touristik Partner-Service (DTPS) seinen Reisebüropartnern mehr als 15.000 Sonnenmilch-Sampler geschickt, die sie kostenfrei an ihre Kunden verteilen können. Im Rahmen der Sommerkampagne „Heute hier, morgen dort“ wurden die Kunden in einem Mailing darüber informiert, dass sie sich den Sonnenschutz in ihrem Reisebüro abholen können. Zustande gekommen ist die Aktion durch eine Kooperation zwischen DTPS und der Drogeriemarktkette Müller.

„Sonnenmilch und Sommerurlaub – das passt perfekt zusammen. Wir freuen uns, dass unsere Reisebüropartner dieses Give-away zur Kundenbindung einsetzen können und wir mit unserer Kampagne zu kurzfristigen Urlaubsbuchungen inspirieren“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS. Ähnliche Aktionen in der Vergangenheit hätten gezeigt, dass kostenfreie Werbemittel viel Aufmerksamkeit bei den Kunden erzeugen.

Zusätzlich zu der Sonnenmilch-Aktion ist die Sommerkampagne mit einem Gewinnspiel verknüpft, bei dem eine A-ROSA Flusskreuzfahrt für zwei Personen und Reisegutscheine verlost werden. Darüber hinaus unterstützt der DTPS die dem Verbund angeschlossenen Reisebüros mit Mailings, Social-Media-Vorlagen und Schaufensterdekorationen.

## PRESSEINFORMATION

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter [www.dtps.de](http://www.dtps.de)

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).