

## PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [DTPS Sommerkampagne 2024](#)

In unserer Bilddatenbank <https://bildarchiv.dertouristik.com/> finden dieses und weitere Motive zu anderen Themen. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Das Kampagnemotiv zum Buchungsstart Sommer 2024

# Kundenaktivierung für Reisebüropartner auf allen Kanälen: „Mein Mitbringsel 2024. Unvergessliche Reisemomente“

## DTPS startet Kampagne zur neuen Sommersaison

Köln/Frankfurt, 29. November 2023. Der DER Touristik Partner-Service (DTPS) hat für seine Reisebüropartner zum Buchungsstart der Sommersaison 2024 eine neue Kampagne aufgelegt. Unter dem Motto „Mein Mitbringsel 2024. Unvergessliche Reisemomente“ wendet sie sich sowohl an Bestands- als auch an Neukunden. Die Kampagne umfasst rund 50.000 Printaussendungen, Newsletter an mehr als 100.000 Endkunden, Point-of-Sale-Materialien, vielfältige Social Media-Postings sowie Website-Banner und Aktion-Landingpages für die Internetauftritte der Reisebüropartner.

„Dank einer Kooperation mit Constantin Film können wir zusätzlich Tickets und eine private Vorführung des neuen Familienfilms ‚Wow! Nachricht aus dem All!‘, der am 14. Dezember 2023 in die Kinos kommt, verlosen“, sagt Michael Dohmen, Geschäftsführer DTPS. Zudem verteilt der Verbund rund 30.000 Naschereien an seine Reisebüropartner, mit denen sie ihren Kunden die Adventszeit versüßen können.

„Mit der Kampagne für unsere Reisebüropartner, die am 24. November 2023 gestartet ist und alle relevanten Online- und Offline-Kanäle verzahnt, sorgen wir für Aufmerksamkeit und machen Lust auf den nächsten Sommerurlaub“, ist Dohmen überzeugt.

## PRESSEINFORMATION

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

### **Hintergrund**

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter [www.dtps.de](http://www.dtps.de)

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 9.200 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.100 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERTOUR, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 72 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 30 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).