

PRESSEINFORMATION



Bildmaterial unter: [„Reisemunter statt Frühjahrs müde“](#)

In unserer [Bilddatenbank](#) finden Sie dieses und Motive zu anderen Themen zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: "Reisemunter statt Frühjahrs müde" heißt es bei der ersten DTPS-Kampagne im März 2024.

DTPS versendet Marketingkalender 2024

DER Touristik Partner Service (DTPS) kündigt u.a. fünf Kampagnen an

Köln/Frankfurt, 8. Januar 2024. Für eine optimale Jahresplanung 2024 verschickt der DER Touristik Partner-Service (DTPS) an seine angeschlossenen Reisebüros derzeit den aktuellen Marketingkalender. „Unsere Partner können sich freuen, denn wir haben für dieses Jahr gleich fünf große Kampagnen eingeplant, um Kunden für ihre Reiseplanung zu inspirieren und Buchungen zu aktivieren. “, sagt DTPS-Geschäftsführer Michael Dohmen.

Die erste Kampagne startet im März mit dem Motto „Reisemunter statt Frühjahrs müde“, gefolgt von einer Kampagne für Luxusreisen im April und Ende Mai geht die Sommerkampagne "Das urlaube ich mir jetzt!" mit attraktiven Last-Minute-Angeboten an den Start. Im August werden Winterreisen-Kunden zum Urlaub in der Ferne oder im Schnee angesprochen, im November beginnt dann die große Saisonstart-Kampagne, mit der bereits die Urlaubsplanung für 2025 angestoßen wird. Alle Kampagnen umfassen einen crossmedialen Mix u.a. aus Printmailings, Newslettern, Social Media Posts und PoS-Mitteln.

Ganzjährig profitieren die Reisebüropartner von dem reichweitenstarken und personalisierten DTPS-Newsletter an ihre Kunden, attraktiven PoS-Aktionen, mehrmals wöchentlichen Social Media Vorlagen, Onlineerweiterungen für ihre Webseiten, Aktionspaketen im Werbemittelshop sowie größeren verkaufsfördernden Kooperationen mit relevanten Markenfirmen und Gewinnspielaktionen.

„Wie immer bieten wir umfassende und exklusive Werbeaktionen für offline und online Kanäle, um unsere Partner in der Kundenbindung und -aktivierung bestmöglich zu unterstützen. Die Werbemedien sind größtmöglich auf die Reisebüropartner personalisiert und individualisiert, und werden zu einem sehr günstigen Bezugpreis angeboten“, ergänzt Dohmen.

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund

Der 2001 gegründete Verbund **DER Touristik Partner-Service (DTPS)** ist die Reisebüro-Dachorganisation für Galeria Reisen, das Franchise-System DER Touristik Partner-Unternehmen sowie für die Reisebürokooperationen TourContact, Pro Tours und Deutscher Reising. Zum DTPS zählen mehr als 1.000 Vertriebsbüros, deren Interessen der DTPS vertritt. Der DTPS unterstützt seine Mitglieder insbesondere in den Bereichen Technik, Marketing, Provision, Weiterbildung, Networking. Durch die Nähe zum DER Touristik-Konzern profitieren die Mitglieder des DTPS von besten Konditionen bei den Veranstaltern der DER Touristik. Der DTPS gehört zum Reisebürovertrieb der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter www.dtps.de

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Coeee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.